



PERSUASORI E DECISORI
COME LE NEUROSCIENZE AIUTANO
LE VENDITE

Collana: Profonda-Mente

Formato: 15 x 21 cm

Pagine: 244

Prezzo: € 24,00

ISBN: 9791281676176

Genere: letteratura non-fiction
- business e management

LINK VIDEO PROMO



BYBLOS DISTRIBUZIONE

EPIGRAPHIA

EPIGRAPHIA ASSOCIAZIONE CULTURALE E RICREATIVA
Via Pier Paolo Pasolini, 4 - 64025 Pineto (TE)
Cod Fiscale 90019660670 - Tel 392 742 8002
www.epigraphia.com - info@epigraphia.com

GIAN FRANCO FRANZOSINI

PERSUASORI E DECISORI
COME LE NEUROSCIENZE AIUTANO LE VENDITE

Un'esplorazione approfondita di come le neuroscienze possano migliorare le tecniche di vendita e persuasione. Attraverso una combinazione di teoria e applicazione pratica, l'autore spiega come il cervello umano elabora informazioni e prende decisioni, mettendo in luce l'importante ruolo delle emozioni nel processo decisionale.

Franzosini discute i meccanismi cerebrali che influenzano le scelte, come i bias cognitivi e i pregiudizi, e illustra come questi possano essere gestiti o compensati per migliorare l'efficacia delle strategie di vendita. Il libro si immerge anche nel concetto di "neuromarketing", esplorando come le tecniche basate sulla comprensione della neurologia del consumatore possano essere applicate per rendere i messaggi commerciali più persuasivi.

Inoltre, il testo fornisce una panoramica dettagliata su diversi principi di persuasione, come la reciprocità, la coerenza, e l'autorità, e offre strategie pratiche per applicarli in contesti di vendita reali. Attraverso esempi concreti e case studies, "Persuasori e Decisori" si rivela una risorsa preziosa per venditori, marketer, e chiunque sia interessato a migliorare le proprie capacità persuasive, sfruttando le insight delle neuroscienze e della psicologia comportamentale.

Gian Franco Franzosini, ex docente di Analisi Matematica al Centro Studi Universitari di Roma, ha un'ampia esperienza come marketing manager nel settore assicurativo, inclusa la gestione della comunicazione per il progetto euro e la formazione delle risorse umane presso AXA ASSICURAZIONI E INVESTIMENTI.

Attualmente è consulente e formatore per importanti gruppi bancari e assicurativi. Ha partecipato come relatore alla conference EFMA di Parigi e ha contribuito a ricerche significative nel campo assicurativo e della salute lavorativa.

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, Franzosini è autore di numerose pubblicazioni su finanza e neuroscienze applicate alle vendite.