

Gema Bellido, Juan Narbona,
Daniele Sebastianelli

RILEVANZA & ASCOLTO

Comunicare il messaggio cristiano nella
pluralità delle voci contemporanee

Questo libro delinea l'importanza di una comunicazione aperta e inclusiva nella Chiesa, sfidando preconcetti e promuovendo la chiarezza nei tempi di cambiamento. Le relazioni offrono preziose prospettive su come affrontare dibattiti complessi e mantenere la fedeltà alla missione.

DESCRIZIONE

Gli svariati dibattiti che coinvolgono l'opinione pubblica stanno generando un contesto di voci plurali, che in parte arricchiscono il dialogo e in parte producono confusione e tensioni, perché le soluzioni che si propongono raramente lasciano spazio a chi la pensa diversamente.

Gli uffici di comunicazione della Chiesa, hanno la sfida di allargare il dibattito per non rimanere intrappolati in preconcetti che rafforzano soltanto determinati cliché e impediscono di affrontare le questioni nella loro ampiezza.

In tempi di cambiamento sociale la propria identità viene messa alla prova. Nelle crisi o nelle trasformazioni veloci non si riesce a discernere e individuare con chiarezza i propri valori fondamentali. I comunicatori possono aiutare i responsabili dell'istituzione a mettere in luce l'essenziale del proprio messaggio e, quando necessario, stimolare i cambiamenti dovuti per essere fedeli alla propria missione.

Questi e altri argomenti sono stati trattati nella 13^a edizione del Seminario Professionale di Uffici d'Informazione della Chiesa (Roma, maggio del 2023), di cui ora si pubblicano le relazioni principali.

Contributi di José María La Porte, Benedetto Ippolito, Joshan Rodrigues, Yago de la Cierva, Jim Macnamara, Gema Bellido, Sergio Tapia, Lucio Ruiz, Jaime Cárdenas, Piotr Studnicki, José G. Vera, Sara Del Bello, Juan Manuel Mora, Lorenzo Cantoni, Guido Gili, Marcela Pizarro, Stefano Femminis, Taras Zheplinskyi, Jesus Gil e Derral Eves.

Nell'edizione digitale sono incluse anche le comunicazioni di Patrícia Dias e José Gabriel Andrade, Daniel Arasa, Waldemar Bartocha, Mariusz Boguszewski, Luigi Bruno, María de las Mercedes Cancelo-Sanmartín e José Luna-Roldán, Fray Alfonso J. Dávila Lomelí, Alberto Gil, Marta Isabel González Álvarez, Veronika Müllerová e Jaroslav Franc, Krzysztof Stępiak, Giovanni Tridente.



ISBN: 979-12-5482-169-5

Pagine: 266

Prezzo: € 20,00



Curatori

Gema Bellido è Professoressa Incaricata presso la Pontificia Università della Santa Croce, esperta in Comunicazione Istituzionale e Cultura dell'Immagine.

Juan Narbona è giornalista e professore specializzato in Comunicazione Digitale e Storytelling di valori presso la stessa università.

Daniele Sebastianelli è giornalista e ricercatore, segretario del corso "Comunicazione è Missione" e esperto in comunicazione multimediale. Ha anche esperienza nel coordinamento di eventi internazionali.