

Maria Carmen Mazzilis

CAPITALE SOCIALE E GENERATIVITÀ COMUNITARIA.
La spinta delle Banche di Credito Cooperativo



ECONOMIA CIVILE

Capitale sociale e generatività comunitaria.

La spinta delle Banche di Credito Cooperativo

Formato 17x24, broccura

Pagg. 88, € 24,00

Isbn 978-88-6558-489-7

L'Italia, e in particolare il mercato del credito, per la grande eterogeneità della dotazione di capitale sociale tra le diverse aree geografiche rappresenta un laboratorio ideale per studiare il tema delle reti relazionali e, appunto, anche del capitale sociale.

CONTENUTO

Un ampio lavoro di approfondimento in cui gli autori mettono in relazione la presenza delle cooperative di credito con lo sviluppo sociale, economico e culturale dei territori dove operano. Il primo saggio analizza il "capitale sociale" inteso come quell'insieme di risorse, regole, norme, valori che facilitano la collaborazione fra più soggetti di una comunità e, al tempo stesso, arricchiscono ciascun individuo o gruppo sociale grazie alla partecipazione a una rete di relazioni interpersonali. Gli autori dimostrano come le cooperative di credito, basando la loro operatività su legami stretti e duraturi con i propri soci e clienti, contribuiscano ad accrescere le reti relazionali - e quindi il capitale sociale - delle aree dove operano. Nel secondo saggio viene introdotto il concetto di "generatività comunitaria", definita come un insieme eterogeneo di elementi imprenditoriali, familiari, ambientali e sociali volti a ampliare la capacità dei singoli, nonché delle organizzazioni, di incidere positivamente sulle dinamiche socio-economiche di un territorio. Dallo studio emerge chiaramente come la presenza di queste aziende di credito locali influenzi positivamente anche questo secondo aspetto.

AUTORI

Maria Carmen Mazzilis (a cura di) economista senior presso il Servizio Analisi Economica e Statistiche Creditizie di Federcasse. Contributi degli economisti **Domenico Rossignoli** (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), **Valentina Rotondi** (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana e Università di Oxford), **Emanuele Bobbio**, **Marta Magnani**, **Lorenzo Semplici** (CeSVa - Centro Studi e Valutazioni NeXt - Nuova Economia Per Tutti).

DESTINATARI

Lettori e studiosi interessati ai temi bancari, economici, sociologici e della cooperazione.

NELLA STESSA COLLANA

Maria Carmen Mazzilis, *Essere banca di relazione nella buona e nella cattiva sorte*, pagg. 88, € 24, Isbn 978-88-6558-490-3