

A cura di Martin Schlag e Giuseppe Schlitzer

ECONOMICS FOR ECCLESIASTICS A GUIDE

Prefazione di suor Raffaella Petrini

COPERTINA IN ALLESTIMENTO

A cura di Martin Schlag e Giuseppe Schlitzer

ECONOMICS FOR ECCLESIASTICS A GUIDE

Prefazione di suor Raffaella Petrini

CONTENUTO

Questo libro affronta alcune delle apparenti incongruenze tra economia e dottrina sociale cattolica. Gli autori dei capitoli sono economisti e accademici con una profonda conoscenza della dottrina sociale cattolica. Il libro mira a ispirare gli ecclesiastici ad approfondire e a intraprendere ulteriori indagini e a incoraggiare i giovani cristiani a studiare l'economia ed eventualmente a servire il loro Paese come imprenditori.

CURATORI

Martin Schlag (New York City, 1964) è Professore straordinario di Morale sociale presso il dipartimento di Teologia Morale della Pontificia Università della Santa Croce. La sua ricerca si concentra sulla tradizione del pensiero sociale cattolico nelle questioni politiche ed economiche e su come promuovere una *leadership* aziendale basata su principi incentrati sul bene comune e l'inclusione delle popolazioni più povere.

Giuseppe Schlitzer (Napoli, 1962) è direttore dell'Autorità di vigilanza e informazione finanziaria della Santa Sede dall'aprile 2020 e insegna Globalizzazione finanziaria all'Università Europea di Roma. Come economista ha lavorato in diverse istituzioni, tra cui la Banca d'Italia, il Fondo Monetario Internazionale di Washington D.C. (USA) e Confindustria. È membro onorario della Pontificia Academia Mariana Internationalis e vicepresidente vicario dell'Istituto Internazionale Jacques Maritain di Roma.

PUNTI DI FORZA

• Notorietà dei curatori e degli autori dei contributi

ARGOMENTI

Economia di base, Finanza, Dottrina sociale, Globalizzazione, Cristianesimo

Titolo: Economics for Ecclesiastics A Guide

Autore: Francesco **Pagine:** 152

Data di pubblicazione: settembre 2024

ISBN: 978-88-266-0921-8

Formato: 14x21 **Prezzo:** € 20,00