

Fabio Pasqualetti - Vittorio Sammarco (edd.)

# Intelligenza artificiale

In cerca di umanità



## Il libro

Questo volume affronta il tema dell'Intelligenza Artificiale (IA) a partire dal messaggio di Papa Francesco: *Intelligenza artificiale e sapienza del cuore: per una comunicazione pienamente umana*. Nei sei saggi, proposti dai docenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'Università Pontificia Salesiana (UPS), si esplorano questioni legate all'uso responsabile delle IA, alla trasformazione digitale, alla ricerca scientifica, all'arte, nonché ai rischi e all'etica delle IA generative. Si parte da una riflessione sociologica sull'importanza di riscoprire la nostra umanità nell'utilizzo delle intelligenze artificiali, seguita da un'analisi approfondita del ruolo dell'IA nella pubblicità e nel *copywriting*. Si approfondiscono poi le implicazioni etiche della trasformazione digitale e dell'IA nella ricerca scientifica, con particolare attenzione ai rischi e alle opportunità che queste tecnologie comportano. Un contributo successivo esplora il legame tra intelligenza artificiale, arte ed estetica, mentre un altro affronta i rischi e l'etica delle IA generative, focalizzandosi sul caso degli audio *deepfake*. Infine, viene analizzato l'uso dell'espressione "Intelligenza Artificiale" nei media, offrendo una panoramica della percezione pubblica di questa tecnologia. È un'occasione di riflessione, un invito a non accontentarsi, un'opportunità per aprire nuove frontiere al pensiero comune, per chiunque sia interessato all'IA e alle sue implicazioni sociali, offrendo un'analisi articolata di un tema di cruciale importanza per il nostro tempo.

## Gli Autori

**Fabio Pasqualetti**, salesiano, docente ordinario di Teorie Sociali della Comunicazione presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'UPS. Attualmente decano della Facoltà. Tra le sue ultime pubblicazioni: *I social media: uno sguardo dentro le quinte*, «Catechetica ed Educazione» 8 (2023) 3; (Ed.) *Trasformazioni sociali e educazione affettiva* (LAS 2023); *Ecologia, Digitale, Spiritualità. Un rapporto complesso e problematico* (Castelvecchi 2024).

**Vittorio Sammarco**, laureato in Giurisprudenza, pubblicista dal 1991, insegna Comunicazione politica e opinione pubblica presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'UPS. Collabora con *Madre*, *c3dem.it*, *Appunti di politica on line*. È stato coautore della trasmissione *Mi Manda Rai3* e direttore di *Segno7*. Tra le sue pubblicazioni: Rosi Bindi, *Famiglia*, Intervista di V. Sammarco (La Scuola 2014); *Cercare parole generative in un'epoca di accesa conflittualità*, in R. Butera – P. Springhetti (Edd.), *Parlare col cuore* (LAS 2023); *Lettere aperte in un Paese chiuso*, in V. De Luca – M. Spalletta (Edd.), *Pandemie Mediali* (Aracne 2020).

ISBN 978-88-213-1606-7

Collana Mediazioni 23

Dimensioni 140 x 220 mm

Pagine 160

Uscita Maggio 2024

Prezzo € 15,00

Destinatari Tutti

Versione ebook - € 8,00

ISBN 978-88-213-1606-7



ISBN 978-88-213-1607-4

